

2024 中医药传承创新发展大赛指南
2024 年教育部产学合作协同育人项目
第四期教育部供需对接就业育人项目
申报指南

2024 中医药传承创新发展大赛组委会

二〇二四年八月

学术、商务合作

欢迎高校、企业、医院、协会（学会）等合办 2024 中医药传承创新发展大赛。

2024 中医药传承创新发展大赛组委会

联系方式

电话：+86-18565685800 +852-85688358

电子信箱：pidtcmc@gmail.com

网站：<https://pidtcm.net>

微信公众号：pidtcm



著作权登记

<h2>作品登记证书(电子版)</h2>		
登记号：国作登字-2024-A-00217799		
作品名称：中医药传承创新发展比赛方案	作品类别：文字作品	
作者：开元教育科技（深圳）有限公司	著作权人：开元教育科技（深圳）有限公司	
创作完成日期：2024年05月10日	首次发表日期：2024年05月10日	
以上事项，由开元教育科技（深圳）有限公司申请，经中国版权保护中心审核，根据《作品自愿登记试行办法》规定，予以登记。		
登记日期：2024年07月25日	登记机构签章	
中华人民共和国国家版权局统一监制		

目录

01	关于邀请参加 2024 中医药传承创新发展大赛暨推荐评委与申报教育部产学研合作协同育人项目和教育部供需对接就业育人项目的函	1-5
02	2024 中医药传承创新发展大赛章程	6-10
03	附件一 2024 中医药传承创新发展大赛比赛内容及评分标准	11-15
04	附件二 2024 中医药传承创新发展大赛报名表	16-18
05	附件三 2024 中医药传承创新发展大赛初赛方案书	19-21
06	附件四 关于公开征集 2024 中医药传承创新发展大赛评委的公告	22-23
07	附件 中医药传承创新发展大赛评委登记表	24-25
08	2024 年教育部产学研合作协同育人项目创新创业联合基金项目统计表（限学生申报）	26-32
09	2024 年开元教育科技（深圳）有限公司教育部产学研合作协同育人项目申报指南（2024 年 8 月）	33-36
10	2024 年开元教育科技（深圳）有限公司教育部产学研合作协同育人项目申报指南（2024 年 8 月）：中医药传承创新发展创新创业联合基金项目	37-39
11	开来科技（深圳）有限公司第四期教育部供需对接就业育人项目申报指南	40-42

2024 中医药传承创新发展大赛组委会

中医药赛〔2024〕1号

关于邀请参加 2024 中医药传承创新发展大赛暨 推荐评委与申报教育部产学研合作协同育人项目 和教育部供需对接就业育人项目的函

有关高校：

为贯彻落实党的二十大报告“促进中医药传承创新发展”和《中共中央 国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》等文件精神，推进中医药的传承与创新发展，持续完善中医药人才培养模式和中医药人才培养体系，深化产学研合作协同育人、供需对接就业育人，开元教育科技有限公司与香港中华中医药传承创新发展学会等合作，举办 2024 中医药传承创新发展大赛（PIDTCMC 2024）。具体事宜如下：

一、大赛名称

2024 中医药传承创新发展大赛

二、主办单位

开元教育科技有限公司

三、比赛宗旨

本次大赛旨在通过竞赛，全面展示中医药理论传承与现代应用、中药材种植与生态保护、中医临床诊疗与创新技术、中医药健康管理与公共卫生、中医药文化传播、中医药国际化、中医药信息化与智慧医疗、中医药教育资源开发与应用等方面的成就和创新，激发青年学生和从业人员的创新意识和实践能力。

四、参赛对象

- 高职组：内地各高等职业院校中医药及相关专业的学生。
- 本科组：内地各本科院校中医药相关专业的学生。
- 研究生组：内地高校中医药相关专业的硕士和博士研究生。
- 教师组：海内外高校相关专业教师（含港澳台地区高校）。
- 海外组：海外高校中医药相关专业的学生（含港澳台地区高

校)。

五、队伍组织

设个人赛和团队赛，鼓励团队参赛。团队人数不限，同一人只能参加一个团队，不能再加入其他团队参加比赛。

鼓励同一学校不同专业学生或跨学校组队参加，促进跨学科交叉融合，推动新医科、新工科、新农科、新文科建设。

六、比赛内容

比赛内容涵盖多个赛道，包括但不限于：

1. 中医药理论传承与现代应用
2. 中药材种植与生态保护
3. 中医临床诊疗与创新技术
4. 中医药健康管理与公共卫生
5. 中医药文化传播
6. 中医药国际化
7. 中医药信息化与智慧医疗
8. Science 125 Questions
9. 自由赛道
10. 中医药教育资源开发与应用

学生可参加赛道 1—9 比赛，教师可参加赛道 1—10 全部比赛。

具体比赛内容见《2024 中医药传承创新发展大赛章程》。

七、比赛流程和提交比赛作品形式

比赛分报名、初赛、初选、复赛、决赛五个阶段。

1. 报名阶段（2024 年 9 月 1 日至 2024 年 10 月 31 日）：参赛选手通过邮件或网站等形式报名，提交报名信息。

2. 初赛阶段（2024 年 9 月 1 日至 2024 年 10 月 31 日）：参赛选手通过邮件或网站等形式提交 word 版本策划方案和相关资料。

3. 初选阶段（2024 年 11 月 1 日至 2024 年 11 月 15 日）：评审委员会对所有参赛作品进行初步评审，选出进入复赛的选手。

4. 复赛阶段（2024 年 11 月 16 日至 2024 年 11 月 30 日）：复赛形式包括笔试、现场演示、答辩等，具体形式根据不同比赛内容设定。

5. 决赛阶段（2024 年 12 月 7 日至 2024 年 12 月 8 日）：决赛以现场展示和答辩为主，评审委员会进行综合评分，最终评选出获奖选手。决赛地点另行通知。

以上时间等如有变动，另行通知。

八、可参赛专业

表 1 可参赛专业示例（供参考）

学校	专业（大类）
高职	41 农林牧渔、47 生物与化工、49 食品药品与粮食、51 电子与信息、52 医药卫生、53 财经商贸、55 文化艺术、56 新闻传播、59 公共管理与服务等大类
本科	经济学、文学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等
研究生	经济学、工学、农学、医学、管理学、艺术学、交叉学科门类等

与比赛内容相关的专业均可参加比赛。例如，中医药国际化赛道，选中医药国际贸易主题，除中医药及相关专业外，国际经济与贸易、市场营销、艺术设计、工业设计、新闻传播、法律、英语等专业学生均可组队参加比赛。

九、报名方式

参赛选手可通过以下方式报名：

1. 网站：<https://pidtcm.net> 报名。
2. <https://jsj.top/f/TWTcaW>
3. 发送报名表及注册费回单到电子邮箱：pidtcmc@gmail.com。

十、报名时间

2024 年 9 月 1 日至 2024 年 10 月 31 日。

十一、注册费用

每支参赛队伍缴纳注册费人民币 800 元（境外高校为港币 900 元或美元 120 元）。注册费用于专家评审、技术开发、赛事组织、证书印制和赛事保障等。

十二、大赛章程和文件下载

有关比赛的具体事宜，请参考 2024 中医药传承创新发展大赛章程。大赛章程和报名表等下载网址 <https://pidtcm.net>。

十三、奖项设置

比赛设一等奖、二等奖和三等奖。

十四、教育部产学研合作协同育人项目

在教育部指导下，开元教育科技（深圳）有限公司开展 2024 年教育部产学研合作协同育人项目，欢迎本科高校老师和学生申报，见表 2。

推荐参赛本科高校参赛学生，按流程申报 2024 年教育部产学研合作协同育人项目（创新创业联合基金项目）。

推荐本科高校参赛教师和指导教师，按流程申报 2024 年教育部产学研合作协同育人项目，专业不限。

2024 年教育部产学研合作协同育人项目申报时间截止到 2024 年 12 月 31 日（需完成全部审批流程）。教育部产学研合作协同育人项目平台 <https://cxhz.hep.com.cn>。

表 2 教育部产学研合作协同育人项目清单

序号	类型	专业	数量	申报对象
1	新工科、新医科、新农科、新文科建设项目	不限	31	教师
2	教学内容和课程体系改革	不限	28	教师
3	师资培训	不限	37	教师
4	实践条件和实践基地建设项目	不限	57	教师
5	创新创业教育改革	不限	9	教师
6	创新创业联合基金	不限	28	学生

合计：教师项目 162 项，学生项目 28 项，共计 190 项。

来源：教育部产学研合作协同育人项目平台 <https://cxhz.hep.com.cn>

十五、教育部供需对接就业育人项目

在教育部指导下，开来科技（深圳）有限公司等开展第四期教育部供需对接就业育人项目，欢迎高职和本科高校教师申报，专业不限，见表 3。

推荐高职和本科高校参赛教师和指导教师，按流程申报第四期教育部供需对接就业育人项目。

第四期教育部供需对接就业育人项目开展时间为 2024 年 7 月至 2025 年 7 月，动态审核、常态化运行。教育部供需对接就业育人项目平台 <https://www.ncss.cn/jyyr/>。

表 3 教育部供需对接就业育人项目清单

序号	类型	专业/方向	数量
1	定向人才培养培训项目	不限	60
2	就业实习基地项目	不限	60
3	人力资源提升项目	不限	30

来源：教育部供需对接就业育人项目平台 <https://www.ncss.cn/jyyr/>

十六、著作权归属

参赛作品的知识产权归参赛选手所有，主办方保留推广和优先应用优秀作品的权利。

中医药传承创新发展比赛方案著作权登记证书登记号：国作登字-2024-A-00217799，著作权人：开元教育科技（深圳）有限公司。

十七、联系方式

电话：+86-18565685800，+852-95688358

邮箱：pidtcm@gmail.com 网站：<https://pidtcm.net>

微信公众号: pidtcm QQ群: 183406119

欢迎高校和企业合办 2024 中医药传承创新发展大赛，欢迎高校积极组织师生参加比赛，推荐教师加入大赛评审委员会（文件另发），申报教育部产学研合作协同育人项目和教育部供需对接就业育人项目，共同推动中医药传承创新发展。

附：2024 中医药传承创新发展大赛章程

2024 中医药传承创新发展大赛组委会
(开元教育科技(深圳)有限公司 代章)
二〇二四年八月一日



2024 中医药传承创新发展大赛章程

<https://doi.org/10.6914/tpss.060305>

第一章 总则

第一条 大赛名称

本次大赛名称为“2024 中医药传承创新发展大赛”。

第二条 设立背景

中医学是中华民族的伟大创造，是中国古代科学的瑰宝，也是打开中华文明宝库的钥匙，为中华民族繁衍生息作出了巨大贡献，对世界文明进步产生了积极影响。为贯彻党的二十大报告“促进中医药传承创新发展”精神，贯彻落实《中共中央 国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》、国务院《中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）》、国务院办公厅《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》《“十四五”中医药发展规划》等文件精神，落实国家中医药发展战略，构建完善的中医药人才培养体系，推动中医药的传承与创新，提升中医药国际健康合作水平，弘扬中医药文化，促进中医药领域的可持续发展，大赛组委会决定举办 2024 中医药传承创新发展比赛。

第三条 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神、习近平总书记关于中医药工作的重要论述和中共中央、国务院关于促进中医药传承创新发展的意见，遵循中医药发展规律，传承精华、守正创新。

第四条 大赛宗旨

大赛旨在通过多层次、多领域的竞赛内容，全面展示中医药理论传承与现代应用、中药材种植与生态保护、中医临床诊疗与创新技术、中医药健康管理与公共卫生、中医药文化传播、中医药国际贸易、中医药信息化与智慧医疗、中医药教育资源开发与应用等方面的成就和创新，激发青年学生和从业人员的创新意识和实践能力，以产业和技术发展的最新需求推动高校人才培养改革，促进毕业生更加充分更高质量就业，推动中医药的现代化、产业化和国际化发展，提升中医药在全球范围内的影响力，为中华民族的伟大复兴和全人类的健康福祉贡献中医药智慧和力量。

第五条 大赛性质

本次大赛为非营利性学术和创新竞赛，由相关领域的高校师生、学者、从业人员和爱好者自愿组成。

第二章 比赛组织

第六条 组织机构

1. 主办单位：开元教育科技（深圳）有限公司
2. 承办单位：（公开征集）
3. 协办单位：（公开征集）
4. 技术支持单位：北京数通国软信息技术有限公司。
5. 冠名单位：（公开征集）。
6. 比赛著作权人：开元教育科技（深圳）有限公司，中华人民共和国国家版权局著作权作品登记号：国作登字-2024-A-00217799。

第七条 参赛对象

（一）组别

高职组：中国各高等职业院校中医药和相关专业的学生（不含职业本科学生）。

本科组：中国各本科院校中医药相关专业的学生（含职业本科学生）。

研究生组：中国高校中医药相关专业的硕士和博士研究生。

教师组：海内外高校相关专业教师。

海外组：海外高校中医药相关专业的学生。

（二）个人赛和团体赛

设个人赛和团队赛，鼓励团队参赛。团队人数不限，同一人只能参加一个团队，不能再加入其他团队参加比赛。

鼓励同一学校不同专业学生或跨学校组队参加，促进跨学科交叉融合，推动新医科、新工科、新农科、新文科建设。

（三）参赛专业

可参赛专业见表 1。

表 1 可参赛专业示例（供参考）

学校	专业（大类）
高职	41 农林牧渔、47 生物与化工、49 食品药品与粮食、51 电子与信息、52 医药卫生、53 财经商贸、55 文化艺术、56 新闻传播、59 公共管理与服务等大类
本科	经济学、文学、理学、工学、农学、医学、管理学等
研究生	经济学、工学、农学、医学、管理学、艺术学、交叉学科门类等

与比赛内容相关的专业均可参加比赛。例如，中医药国际化赛道，选中医药国际贸易主题，除中医药及相关专业外，国际经济与贸易、市场营销、艺术设计、工业设计、新闻传播、法律、英语等专业均可组队参加比赛。

第三章 比赛内容

第八条 比赛赛道和主题

比赛分十大赛道，名称和主题见表 2。

表 2 2024 中医药传承创新发展大赛比赛内容

序号	赛道名称	建议主题（也可自命题）
赛道 1	中医药理论传承与现代应用	中医药经典理论的传承与现代应用
赛道 2	中药材种植与生态保护	中药材的种植技术与生态保护
赛道 3	中医临床诊疗与技术创新	中医药在临床诊疗中的创新应用
赛道 4	中医药健康管理与公共卫生	中医药在健康管理和公共卫生中的作用
赛道 5	中医药文化传播	中医药文化传播
赛道 6	中医药国际化	中医药国际贸易
赛道 7	中医药信息化与智慧医疗	中医药的信息化建设与智慧医疗应用
赛道 8	Science 125 Questions	11 Questions on Medicine & Health
赛道 9	自由赛道	自由命题
赛道 10	中医药教育资源开发与应用	中医药教育资源开发与应用、中医药教学创新、产学合作等

学生可参加赛道 1 至赛道 9 比赛，教师可参加赛道 1 至赛道 10 所有比赛。教师参加赛道 1 至赛道 9 比赛，在教师组排名。

比赛内容、比赛形式、评审标准、指导文件等，见附件一。

第四章 比赛报名

第九条 报名方式

参赛选手报名方式：

1. 请通过官方网站 <https://pidtcm.net> 在线报名；

2. <https://jsj.top/f/TWTcaW>

3. 发送报名表（附件一）和注册费回单到电子信箱 pidtcmc@gamil.com。

第十条 报名时间

报名时间为 2024 年 8 月 1 日至 10 月 31 日。

第十一条 注册费用

每支参赛队伍收取注册费人民币 800 元（或港币 900 元或美元 120 元，仅适用于境外高校），注册费用于专家评审、技术开发、赛事组织、证书印制和赛事保障等事项。

1. 人民币注册费缴费账户如下：

开户名称：开元教育科技（深圳）有限公司

开户银行：中国银行深圳内环支行

账号：741970593983

2. 港币或美元注册费缴费账户如下：

港币/美元账户一

开户名称：Creative Publishing Co., Limited

开户银行：HSBC Hong Kong

多币种账号：741614226838

SWIFT: HSBCHKHCHKH

国家/地区：中国香港

港币/美元账户二

开户名称：Creative Publishing Co., Limited

开户银行：Bank of China (Hong Kong) Limited

港元往来账户：01258620416227

外币账号：01258620416214

SWIFT: BKCHHKHXXX

国家/地区：中国香港

第五章 比赛流程及评审标准

第十二条 比赛流程

比赛分报名、初赛、初选、复赛、决赛五个阶段。

1. 报名阶段（2024 年 8 月 1 日至 2024 年 10 月 31 日）

参赛选手通过邮件或网站进行报名，提交报名信息。

2. 初赛阶段（2024 年 8 月 1 日至 2024 年 10 月 31 日）

参赛选手通过邮件或官方网站提交 word 版本策划方案和相关资料。

3. 初选阶段（2024 年 11 月 1 日至 2024 年 11 月 15 日）

评审委员会对所有参赛作品进行初步评审，选出进入复赛的选手。

4. 复赛阶段（2024 年 11 月 16 日至 2024 年 11 月 30 日）

复赛形式包括笔试、演示、答辩等，具体形式根据不同比赛内容设定。

5. 决赛阶段（2024 年 12 月 7 日至 2024 年 12 月 8 日）

决赛以现场展示和答辩为主，评审委员会进行综合评分，最终评选出获奖选手。决赛地点另行通知。

以上时间等如有变动，另行通知。

第十三条 评审标准

1. 创新性：30%

2. 研究深度：30%

3. 应用可行性：20%

4. 技术利用：20%
具体标准见附件一。

第六章 奖项设置

第十四条 奖项设置

每个组别设：

1. 一等奖：不超过入围决赛作品总数的 10%。
 2. 二等奖：不超过入围决赛作品总数的 20%。
 3. 三等奖：原则上不超过参赛作品总数的 50%。
- 优秀奖若干。

第七章 评审委员会

第十五条 评审委员会组成

评审委员会将由中医药和相关领域的知名专家、学者、行业代表等组成，确保评审过程的公平、公正和权威性。

大赛组委会将公开征集评委，见附件四。

第八章 后续活动与推广

第十六条 宣传渠道

通过新闻媒体、官方网站、专业期刊、行业协会等多渠道进行广泛宣传。

第十七条 后续活动

1. 优秀作品展示

举办优秀作品展示会，邀请媒体、行业专家和企业代表参观，扩大比赛影响力；向 SCI、SSCI 和 A&HCI 索引期刊推荐优秀论文。

比赛成果优先在 Creative Publishing Co., Limited 出版的《社会科学理论与实践》《产教融合研究》《艺术文化研究》《乡村振兴与县域经济研究》《中华文脉》、Medical Research、Integration of Industry and Education Journal、Costume and Culture Studies、Digital Economy and Digital Education、Journal of Rural Revitalization and County Economy 等杂志发表。

2. 合作与交流

组织获奖选手与知名中医药企业、研究机构等对接，促进项目落地和人才培养。

3. 推广应用

向有关部门推荐优秀的中医药传承创新项目，推动中医药传承与创新成果的应用和推广。

4. 推荐申报教育部产学研合作协同育人项目

推荐参赛学生（限本科高校和职业本科高校）按流程申报教育部产学研合作协同育人项目中的创新创业联合基金项目（申报截止到 2024 年 12 月 31 日）。

推荐参赛教师和指导教师（限本科高校和职业本科高校）按流程申报教育部产学研合作协同育人项目（申报截止到 2024 年 12 月 31 日）。

教育部产学研合作协同育人项目平台 <https://cxhz.hep.com.cn>。

5. 推荐申报教育部供需对接就业育人项目

推荐高职和本科高校参赛教师和指导教师，按流程申报第四期教育部供需对接就业育人项目。

第四期教育部供需对接就业育人项目开展时间为 2024 年 7 月至 2025 年 7 月，动态审核、常态化运行。教育部供需对接就业育人项目平台 <https://www.ncss.cn/jyyr/>。

第九章 著作权

第十八条 参赛作品著作权归属

参赛作品的知识产权归参赛选手所有，主办方保留推广和优先应用优秀作品的权利。

第十九条 比赛著作权归属

本比赛著作权人为开元教育科技（深圳）有限公司，已在中华人民共和国国家版权局登记作品著作权，在中华人民共和国国家知识产权局申请注册商标。

第十章 附则

第二十条 比赛严格遵守国家有关中医药发展的政策和法规，确保比赛的科学性、专业性和权威性。

第二十一条 本比赛章程由正文和附件组成，包括附件一：比赛内容及评分标准；附件二：中医药传承创新发展比赛报名表；附件三：中医药传承创新发展比赛初赛作品方案书格式；附件四：关于公开征集 2024 中医药传承创新发展大赛评委的公告等。后续附件，自动成为本章程的组成部分。未尽事宜，另行通知。

第二十二条 本章程于 2024 年 6 月 20 日在广东省深圳市订立。

附件一：2024 中医药传承创新发展大赛比赛内容及评分标准

附件二：2024 中医药传承创新发展大赛报名表

附件三：2024 中医药传承创新发展大赛初赛作品方案书格式

附件四：关于公开征集 2024 中医药传承创新发展大赛评委的公告

附件一 2024 中医药传承创新发展大赛比赛内容及评分标准

2024 中医药传承创新发展大赛比赛内容及评分标准

赛道 1：中医药理论传承与现代应用

一、比赛内容

1. 研究选题：参赛选手从以下经典著作中选择一部进行研究：《黄帝内经》《伤寒论》《神农本草经》《金匱要略》（也可自行选择其他经典著作进行研究）。
2. 研究报告：撰写详细的研究报告，包含经典著作的核心理论与现代医学的对比分析；该理论在现代医学中的应用场景及其可行性分析；利用现代科技手段（如基因组学、分子生物学等）进行验证。
3. 人工智能应用：利用人工智能技术对中医经典理论进行数据挖掘，寻找新的应用方向或治疗方法。
4. 创新展示：制作 PPT、视频等展示研究成果，进行现场演示和答辩。

二、参赛形式

初赛：方案书。

复赛和决赛：论文、PPT、视频、数据分析报告等。

三、评审标准

1. 创新性：选题和研究内容的创新程度（30%）。
2. 研究深度：理论分析的深度和广度（30%）。
3. 应用可行性：现代应用的可行性及实际效果展示（20%）。
4. 技术利用：人工智能技术的应用效果（20%）。

四、指导文件

中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）、“十四五”中医药科技创新专项规划等。

赛道 2：中药材种植与生态保护

一、比赛内容

1. 种植方案设计：参赛选手设计中药材种植项目，选择适宜的中药材品种（如黄芪、甘草、当归），包括选地、育苗、种植、管理等全流程。
2. 生态保护措施：提出中药材种植过程中的生态保护措施，包括：土壤保护措施（水土保持、土壤改良等）、生物多样性保护（合理间作、轮作）、水资源管理等。
3. 数据分析：利用大数据技术监测和分析中药材生长情况，优化种植方案。
4. 实施与效果：实际实施该种植项目，记录和展示项目效果，通过照片、视频、实验数据等方式证明项目的可行性和有效性。

二、参赛形式

初赛：方案书。

复赛和决赛：种植方案报告、PPT、视频、数据分析报告等。

三、评审标准

1. 技术科学性：种植技术的科学性（30%）。
2. 生态保护：生态保护措施的有效性（30%）。
3. 实际效果：实施效果的展示（20%）。
4. 数据应用：大数据技术的应用效果（20%）。

四、指导文件

“十四五”中医药发展规划、国家中医药管理局关于加强新时代中医药人才工作的意见

等。

赛道 3：中医临床诊疗与创新技术

一、比赛内容

1. 诊疗方案设计：参赛选手需提出针对特定疾病（如糖尿病、心脑血管疾病）的中医临床诊疗方案，包括诊断、治疗、预防的全流程设计。

2. 技术结合：展示如何结合现代医学技术（如影像诊断、基因检测、分子生物学技术）提高中医诊疗效果。

3. 人工智能辅助诊疗：利用人工智能技术开发中医辅助诊疗系统，提高诊疗效率和准确性。

4. 临床验证：通过模拟诊疗、病例分析等方式展示方案的实际应用效果，并进行临床验证（如使用动物模型或实际临床案例）。

二、参赛形式

初赛：方案书。

复赛和决赛：诊疗方案报告、PPT、视频、软件演示、数据分析报告等。

三、评审标准

1. 方案创新性：诊疗方案的创新程度（30%）。

2. 技术结合性：现代技术结合的合理性（30%）。

3. 应用效果：实际应用效果展示（20%）。

4. 智能应用：人工智能技术的应用效果（20%）。

四、指导文件

中共中央 国务院关于促进中医药传承创新发展的意见、推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划等。

赛道 4：中医药健康管理与公共卫生

一、比赛内容

1. 健康管理项目设计：设计一个中医药健康管理项目，涵盖预防、保健、康复等方面。具体包括：项目背景和目标、实施方案（如健康评估、个性化中医药干预方案）、干预措施（如中医药膳、针灸、推拿等）。

2. 项目实施：实际开展健康管理项目，包括项目宣传、干预措施的实施和效果评估。

3. 大数据分析：利用大数据技术收集和分析项目实施效果的数据，展示项目在促进健康、预防疾病方面的具体成效。

二、参赛形式

初赛：方案书。

复赛和决赛：项目报告、PPT、视频、数据分析报告

三、评审标准

1. 设计完整性：项目设计的完整性（30%）。

2. 实施科学性：实施过程的科学性（30%）。

3. 效果评估：效果评估的数据支持（20%）。

4. 数据应用：大数据技术的应用效果（20%）。

四、指导文件

健康中国行动中医药健康促进专项活动、国务院办公厅关于印发中医药振兴发展重大工程实施方案的通知等。

赛道 5：中医药文化传播

一、比赛内容

1. 传播活动策划：参赛选手需策划一个中医药文化传播活动，选择合适的传播渠道（如多媒体、社交媒体等），包括活动主题和目标、传播渠道和方式（如视频、动画、文章）、受众群体及影响力评估等内容。

2. 内容制作：制作高质量的传播内容，介绍中医药文化的核心理念和实际应用。

3. 传播实施：实际开展传播活动，记录传播过程和效果，通过观看人数、互动数据等评估传播效果。

4. 人工智能辅助：利用人工智能技术进行内容推荐和传播效果分析，提高传播的精准性和影响力。

二、参赛形式

初赛：方案书。

复赛和决赛：传播活动方案、PPT、视频、动画、数据分析报告等。

三、评审标准

1. 创意性：传播活动的创意程度（30%）。

2. 内容质量：内容制作的质量（30%）。

3. 传播效果：传播效果的数据支持（20%）。

4. 智能应用：人工智能技术的应用效果（20%）。

四、指导文件

“十四五”中医药发展规划、中医药振兴发展重大工程实施方案等。

赛道 6：中医药国际化

一、比赛内容

1. 国际市场分析：分析目标国际市场的需求和中医药产品的市场潜力；进行详细的市场调研，分析市场需求和竞争情况；分析目标市场的贸易政策、法规和市场环境。

2. 贸易策略：制定针对目标市场的国际贸易策略，设计详细的营销方案，选择合适的营销渠道和方式；制定有效的物流管理方案，确保产品能够高效、安全地到达目标市场。

3. 贸易效果评估：通过实际案例或模拟贸易活动，使用数据分析工具，评估贸易策略的实际效果，提出改进建议。

4. 人工智能辅助：利用人工智能技术进行市场分析和贸易策略优化，提高贸易活动的精准性和效果。

二、参赛形式

初赛：方案书。

复赛和决赛：贸易活动方案、PPT、视频、动画、数据分析报告等。

三、评审标准

1. 市场分析（30%）：市场调研的全面性和深度；市场需求和竞争情况分析的准确性；政策、法规和市场环境分析的详尽程度。

2. 策略制定（30%）：制定的国际贸易策略的合理性、营销方案和物流管理方案的可行性。

3. 效果评估（20%）：贸易策略实际效果的数据支持；根据评估结果提出的改进建议的实用性和前瞻性。

4. 智能应用（20%）：人工智能技术在市场分析和贸易策略优化中的应用效果；AI技术在提高贸易活动精准性和效果方面的表现。

四、指导文件

“十四五”中医药发展规划、中医药振兴发展重大工程实施方案等。

赛道 7：中医药信息化与智慧医疗

一、比赛内容

1. 信息化应用设计：开发中医药相关的信息化应用或平台，如中医药数据共享平台、远程诊疗系统等，包括应用背景和目标、技术实现方案（如系统架构、功能模块）等。
2. 技术展示：展示应用或平台的技术特点和优势，通过演示、用户体验等方式展示实际应用效果。
3. 人工智能与大数据：利用人工智能和大数据技术进行中医药数据分析、智能诊断和个性化治疗方案推荐。
4. 市场前景：分析应用或平台的市场前景和推广策略，展示其在中医药服务中的潜在价值。

二、参赛形式

初赛：方案书。

复赛和决赛：应用设计方案、PPT、视频、软件演示、数据分析报告等。

三、评审标准

1. 创新性：信息化应用的创新程度（30%）。
2. 技术可行性：技术实现的可行性（30%）。
3. 市场前景：市场前景的分析展示（20%）。
4. 智能应用：人工智能与大数据技术的应用效果（20%）。

四、指导文件

“十四五”中医药信息化发展规划、国家中医药管理局关于加强新时代中医药人才工作的意见等。

赛道 8：Science 125 QUESTIONS: Medicine & Health

- 8.1 Can we predict the next pandemic?
- 8.2 Will we ever find a cure for the common cold?
- 8.3 Can we design and manufacture medicines customized for individual people?
- 8.4 Can a human tissue or organ be fully regenerated?
- 8.5 How is immune homeostasis maintained and regulated?
- 8.6 Is there a scientific basis to the Meridian System in traditional Chinese medicine?
- 8.7 How will the next generation of vaccines be made?
- 8.8 What is the etiology of autism?
- 8.9 Can we ever overcome antibiotic resistance?
- 8.10 What role does our microbiome play in health and disease?
- 8.11 Can xenotransplantation solve the shortage of donor organs?

初赛：方案书。

复赛和决赛：不限。

赛道 9：自由命题

比赛内容、参赛形式，参考赛道 1 至赛道 8。

赛道 10：中医药教育资源开发

一、比赛内容

1. 教育资源设计：参赛教师需设计并开发一套中医药教育资源，包括但不限于教材、课件、视频、音频、动画、模拟实验等。
2. 资源创新：结合现代教育技术，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、互动多媒体、在线学习平台等，展示教育资源的创新设计和应用。

3. 资源应用：提供教育资源在实际教学中的应用案例，包括课堂视频、学生使用反馈、教学效果评估等。

4. 技术应用：利用人工智能、大数据等技术进行教育资源的个性化推荐和智能分析，提高教学资源的使用效果。

二、参赛形式

初赛：方案书。

复赛和决赛：不限。

三、评审标准

1. 教育资源设计质量：30%

2. 创新技术的应用：30%

3. 实际应用效果：20%

4. 技术应用效果：20%

四、指导文件

国务院关于印发中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）的通知(国发〔2016〕15号)

中共中央 国务院关于促进中医药传承创新发展的意见

国家中医药管理局 推进“一带一路”建设工作领导小组办公室关于印发《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021—2025年）》的通知

国务院办公厅关于印发“十四五”中医药发展规划的通知(国办发〔2022〕5号)

国家中医药局 教育部 人力资源社会保障部 国家卫生健康委关于加强新时代中医药人才工作的意见(国中医药人教发〔2022〕4号)

科技部 国家中医药管理局 “十四五”中医药科技创新专项规划

关于开展健康中国行动中医药健康促进专项活动的通知（国中医药人教发〔2022〕4号）

国家中医药管理局关于印发“十四五”中医药信息化发展规划的通知（国中医药规财函〔2022〕238号）

国务院办公厅关于印发中医药振兴发展重大工程实施方案的通知(国办发〔2023〕3号)

国家中医药管理局、中央宣传部、教育部、国家卫生健康委、国家广电总局：中医药文化传播行动实施方案(2021—2025年)

附件二：2024 中医药传承创新发展大赛报名表

2024 中医药传承创新发展大赛报名表

编号：组别英文代码+第一成员手机号码

一、团队信息										
团队名称										
作品名称										
参赛组别		<input checked="" type="checkbox"/> 高职组 G <input type="checkbox"/> 本科组 B <input type="checkbox"/> 研究生组 Y <input type="checkbox"/> 教师组 J <input type="checkbox"/> 海外组 H								
指导教师	姓名				单位				职务	
	职称				电话				邮箱	
团队成员（建议 10 人以内）										
姓名 1				性别		出生年月			学校	
专业				手机号码				邮箱		
证件名称				证件号码						
姓名 2				性别		出生年月			学校	
专业				手机号码				邮箱		
证件名称				证件号码						
姓名 3				性别		出生年月			学校	
专业				手机号码				邮箱		
证件名称				证件号码						
姓名 4				性别		出生年月			学校	
专业				手机号码				邮箱		
证件名称				证件号码						
姓名 5				性别		出生年月			学校	
专业				手机号码				邮箱		
证件名称				证件号码						
姓名 6				性别		出生年月			学校	
专业				手机号码				邮箱		
证件名称				证件号码						
姓名 7				性别		出生年月			学校	
专业				手机号码				邮箱		
证件名称				证件号码						
姓名 8				性别		出生年月			学校	
专业				手机号码				邮箱		
证件名称				证件号码						
姓名 9				性别		出生年月			学校	
专业				手机号码				邮箱		
证件名称				证件号码						
姓名 10				性别		出生年月			学校	
专业				手机号码				邮箱		
证件名称				证件号码						
二、作品简介										
作品名称										

作品类型	<input type="checkbox"/> 方案书 <input type="checkbox"/> 研究论文 <input type="checkbox"/> 创新设计 <input type="checkbox"/> 临床应用 <input type="checkbox"/> 产品开发 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）
所属赛道	<input type="checkbox"/> 赛道 1: 中医药理论传承与现代应用 <input type="checkbox"/> 赛道 2: 中药材种植与生态保护 <input type="checkbox"/> 赛道 3: 中医临床诊疗与创新技术 <input type="checkbox"/> 赛道 4: 中医药健康管理与公共卫生 <input type="checkbox"/> 赛道 5: 中医药文化传播 <input type="checkbox"/> 赛道 6: 中医药国际化 <input type="checkbox"/> 赛道 7: 中医药信息化与智慧医疗 <input type="checkbox"/> 赛道 8: Science 125 QUESTIONS: Medicine & Health <input type="checkbox"/> 赛道 9: 中医药教育资源开发与应用 <input type="checkbox"/> 赛道 10: 自由赛道
三、缴费方式	
缴费方式	<p>比赛收取注册费，标准为人民币 800.00 元/团队（港币 900 元或美元 120 元，仅适用于境外高校），用于专家评审、场地租赁、技术开发和赛事组织等。</p> <input type="checkbox"/> 对公转账 1. 人民币账号 开户名称：开元教育科技（深圳）有限公司 开户银行：中国银行深圳内环支行 账号：741970593983 2. 美元/港币账号：中银香港 开户名称：Creative Publishing Co., Limited 开户银行：Bank of China (Hong Kong) Limited 港元往来账户：01258620416227 美元等外币账号：01258620416214 SWIFT: BKCHHKHHXXX 国家/地区：中国香港 3. 美元账号：汇丰银行 开户名称：Creative Publishing Co., Limited 开户银行：HSBC Hong Kong 多币种账号：741614226838 SWIFT: HSBCHKHHHKH 国家/地区：中国香港 <input type="checkbox"/> 内地微信、支付宝等扫码支付（图 1） <input type="checkbox"/> Paypal 支付（USD120.00）（图 2） <input type="checkbox"/> 其他（请注明）
报名方式	<p>请通过以下方式，提交报名表和注册费转账回单（截图等）。</p> <input type="checkbox"/> 网站， https://pidtcm.net 。 <input type="checkbox"/> https://jsj.top/f/TWTcaW <input type="checkbox"/> 邮件，请把报名表和注册费缴纳回执发送到 pidtcm@gmail.com 。
开票信息	<input type="checkbox"/> 增值税普通电子发票 <input type="checkbox"/> 增值税专用发票 <input type="checkbox"/> INVOICE 单位名称： 统一社会信用代码： 开户行及账号：



图 1 扫码



图 2 Paypal

	单位地址及电话： INVOICE 信息：
四、2024 年教育部产学合作协同育人项目意向	
申报范围：限本科高校和职业本科高校教师和学生申报 合作企业申报截止时间：2024 年 12 月 15 日 申报平台：教育部产学合作协同育人项目平台 http://cxhz.hep.com.cn <input type="checkbox"/> 中医药传承创新发展新医科项目 <input type="checkbox"/> 中医药传承创新发展教学改革项目 <input type="checkbox"/> 中医药传承创新发展师资培训项目 <input type="checkbox"/> 中医药传承创新发展实践条件和实践基地建设项目 <input type="checkbox"/> 中医药传承创新发展创新创业教育改革项目 <input type="checkbox"/> 中医药传承创新发展联合基金项目（学生申报）	
五、第四期教育部供需对接就业育人项目意向	
申报范围：高职、本科高校教师申报，学生不能申报 合作企业申报截止时间：2024 年 12 月 15 日 申报平台：教育部供需对接就业育人项目平台 https://www.ncss.cn/jyyr/ <input type="checkbox"/> 定向人才培养培训项目 <input type="checkbox"/> 就业实习基地项目 <input type="checkbox"/> 人力资源提升项目	
六、备注	

2024 中医药传承创新发展大赛组委会

联系人：李老师 18565685800 +85295688358 黄老师 18688110709

电子信箱：pidtcm@gmail.com

网站：https://pidtcm.net

QQ 群：183406119

2024 中医药传承创新发展大赛 初赛方案书

赛道名称	序号+名称
作品名称	_____
参赛组别	<input type="checkbox"/> 高职组 <input type="checkbox"/> 本科组 <input type="checkbox"/> 研究生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 海外组
参赛单位	_____
队员姓名	_____
联系电话	_____
电子信箱	_____
填报日期	_____

2024 中医药传承创新发展大赛组委会

二〇二四年八月

一、基本信息

(同报名表第一部分。如无变动,可直接复制报名表)

一、团队信息										
团队名称										
作品名称										
参赛组别	<input checked="" type="checkbox"/> 高职组 G <input type="checkbox"/> 本科组 B <input type="checkbox"/> 研究生组 Y <input type="checkbox"/> 教师组 J <input type="checkbox"/> 海外组 H									
指导教师	姓名		单位				职务			
	职称		电话				邮箱			
团队成员(建议10人以内)										
姓名1		性别		出生年月		学校				
专业			手机号码				邮箱			
证件名称			证件号码							
姓名2		性别		出生年月		学校				
专业			手机号码				邮箱			
证件名称			证件号码							
姓名3		性别		出生年月		学校				
专业			手机号码				邮箱			
证件名称			证件号码							
姓名4		性别		出生年月		学校				
专业			手机号码				邮箱			
证件名称			证件号码							
姓名5		性别		出生年月		学校				
专业			手机号码				邮箱			
证件名称			证件号码							
姓名6		性别		出生年月		学校				
专业			手机号码				邮箱			
证件名称			证件号码							
姓名7		性别		出生年月		学校				
专业			手机号码				邮箱			
证件名称			证件号码							
姓名8		性别		出生年月		学校				
专业			手机号码				邮箱			
证件名称			证件号码							
姓名9		性别		出生年月		学校				
专业			手机号码				邮箱			
证件名称			证件号码							
姓名10		性别		出生年月		学校				
专业			手机号码				邮箱			
证件名称			证件号码							

二、作品简介

作品名称:

作品类型:

作品所属赛道:

三、作品摘要

请简要介绍作品的内容和意义（500字以内）。

四、研究背景与意义

请描述研究背景、问题的提出及其重要性（1500字以内）。

五、研究内容与方法

请详细描述作品的研究内容、采用的方法和步骤（3000字以内）。

六、创新点

请列出作品的主要创新点和独特之处（1000字以内）。

七、研究成果与应用前景

请介绍研究成果的实际或潜在应用价值及其预期影响（1000字以内）。

八、参考文献

请列出主要参考文献（按引用顺序排列）:

参考文献 1

参考文献 2

参考文献 3

.....

九、著作权声明

本人（或本团队）郑重承诺：提交的参赛作品为本人（或本团队）的原创作品，未曾侵犯任何第三方的著作权或其他合法权益。作品不存在抄袭、盗用或任何形式的侵权行为，严格遵守《中华人民共和国著作权法》及相关法律法规的规定。

如因作品著作权问题引发任何法律纠纷或责任，本人（或本团队）愿意承担全部法律责任，并保障主办方不受任何损失。

全体参赛者（签名）:

日期：2024年 月 日

十、附录（如有）

请附上相关的图片、表格、数据或其他支持材料。

关于公开征集 2024 中医药传承创新发展大赛评委的公告

有关高等学校、企业、医院、研究机构、管理部门：

为了确保 2024 中医药传承创新发展大赛评审过程公平、公正和权威性，现公开征集大赛评委。欢迎具有丰富经验和专业知识的专家学者、行业代表及相关主管部门的领导报名参与。具体内容如下：

一、评委职责

1. 初选阶段

对所有参赛作品进行初步评审，选出进入复赛的作品。
提出建设性意见和建议，帮助参赛选手改进作品。

2. 复赛阶段

参与笔试、现场演示、答辩等环节的评审工作。
针对每个环节的表现进行评分，并提出详细评语。

3. 决赛阶段

对决赛选手的现场展示和答辩进行综合评分。
根据综合表现评选出获奖选手，并提供反馈意见。

4. 评审标准

创新性（30%）：作品的创新程度。
研究深度（30%）：理论分析的深度和广度。
应用可行性（20%）：现代应用的可行性及实际效果展示。
技术利用（20%）：人工智能及现代技术的应用效果。

二、评委要求

1. 专业背景。中医药领域的专家、学者，或具有相关行业经验的从业人员。熟悉中医药的传承与创新，对比赛内容有深入了解。

2. 公正严谨。遵循公平、公正的评审原则。保密评审过程和结果，确保评审的科学性和权威性。

3. 责任心强。认真履行评审职责，按时完成评审工作。在评审过程中，能够提供建设性反馈意见。

三、报名方式

请有意向的专家学者请将评委登记表发送到电子信箱 pidtcmc@gmail.com。我们将根据申请者的专业背景和经验进行筛选，

并通知入选结果。

四、报名时间

即日起至2024年10月31日。

五、评委福利

1. 荣誉证书：每位评委将获得组委会颁发的荣誉证书，以表彰其对大赛的贡献。

2. 专家讲座：评委将有机会受邀参加组委会组织的专家讲座，与其他业内专家进行交流与合作。

3. 媒体宣传：优秀评委将在大赛官网及合作媒体平台上进行宣传推广，提高个人和机构的知名度。

4. 专属通道：评委将享有参赛选手信息和作品的优先查看权，获取最新的研究成果和创新项目。

六、评审流程

1. 评审准备。组委会将提供评审手册，详细介绍评审标准和流程。评委将参加在线培训，了解评审系统的使用方法。

2. 作品评审。评委将在指定时间内通过在线系统或其他形式，评审参赛作品。

3. 集中评审。复赛和决赛阶段将组织集中评审会议，评委进行现场评审和讨论。评审会议地点及时间另行通知。

4. 结果公布。评审结果将在大赛官网和官方微信平台公布，评委将收到详细的评审报告。

七、联系方式

如有任何疑问，请联系大赛组委会

电话：18565685800 +85295688358

邮箱：pidtcm@gamil.com

网站：<https://pidtcm.net>

微信公众号：pidtcm

我们诚邀各位专家学者加入评审团队，共同为中医药事业的繁荣和发展贡献力量。

附件：中医药传承创新发展大赛评委登记表

开元教育科技（深圳）有限公司

2024年8月1日

附件：中医药传承创新发展报名表

中医药传承创新发展大赛评委登记表

一、基本信息

姓名：

性别：

出生日期：

职称：

工作单位：

部门：

职务：

联系电话：

电子邮箱：

二、专业背景

最高学历：

专业领域：

研究方向：

主要研究成果（可附论文、项目、专利等）：

三、工作经历

1. 工作单位：

起止时间：

职位：

主要职责：

2. 工作单位：

起止时间：

职位：

主要职责：

四、参与过的评审活动（列举最近三项）

1. 活动名称：

时间：

评审内容:

2. 活动名称:

时间:

评审内容:

3. 活动名称:

时间:

评审内容:

五、对本次大赛的建议和期望

六、其他信息

推荐人信息（如有）

姓名:

联系方式:

推荐理由:

七、声明

本人承诺所填信息真实准确，愿意遵守大赛组委会的评审规定，公平公正地完成评审工作。

签名:

日期: 2024 年 月 日

八、附件

个人简历（可附文件）

相关证书（职称证书、学历证书等）

2024年教育部产学研合作协同育人项目创新创业联合基金项目统计表（限本科高校学生申报）

来源：教育部产学研合作协同育人项目平台<https://cxhz.hep.com.cn> 统计日期：2024年8月16日22:00（北京时间）

序号	批次	公司名称	项目名称	设计专业与产业方向	数量	重点领域
1	2024年08月批次	武汉凯默电气有限公司	基于数字孪生的变电站监控系统自动验证技术	不限	3	是
2	2024年08月批次	查新站（重庆）科技评估评价中心有限公司	创新创业联合基金项目	不限	2	是
3	2024年08月批次	海天消防科技股份有限公司	消防安全创新创业联合基金项目	不限	2	否
4	2024年08月批次	厦门立方幻境科技有限公司	2024年厦门立方幻境科技有限公司创新创业联合基金项目	医学、护理、康复	3	否
5	2024年08月批次	山西迪奥普科技有限公司	面向在校生的创新创业项目	不限	5	否
6	2024年08月批次	武汉凯默电气有限公司	基于图像识别的变电站二次回路智能运维	不限	3	是
7	2024年08月批次	江苏飞鹭网络科技有限公司	全日制硕士、本科生创业基金项目	不限	15	否
8	2024年08月批次	开元教育科技（深圳）有限公司	中医药传承创新发展创新创业联合基金项目	不限	25	是
9	2024年08月批次	南通濠云网络技术有限公司	濠云网络创新创业联合基金项目	不限	5	否
10	2024年08月批次	天津微深科技有限公司	创新创业联合基金项目	不限	3	是
11	2024年08月批次	西安首科电子信息科技有限公司	信息化背景下的创新创业联合基金项目	不限	5	否
12	2024年08月批次	武汉凯默电气有限公司	智能变电站SCD文件虚回路自动重构及校验技术研究	不限	3	是
13	2024年08月批次	武汉凯默电气有限公司	基于多源数据信息融合的电网故障智能诊断	面向电气工程、电力系统等专业	3	是
14	2024年08月批次	武汉凯默电气有限公司	基于现场业务灵活组态的二次设备自动测试检验	不限	3	否
15	2024年07月批次	河北创基电子科技有限公司	创新创业联合基金	不限	3	是
16	2024年07月批次	港美通科技（深圳）有限公司	大学生创新思维	经济管理类、法学类、工科类、农学类、医学类、药学类、艺术类等	3	是

17	2024年07月批次	广东恒电信息科技股份有限公司	数字化转型背景下的创新创业孵化项目	智慧教育，智慧医疗，智慧农业，智慧政务，智能制造，人工智能，大数据，区块链，工业软件	3	否
18	2024年07月批次	北京中科致远科技有限责任公司	“互联网+”创新创业联合基金项目	不限	12	是
19	2024年07月批次	山东道合药业有限公司	创新创业联合基金项目支持高校学生进行创新创业实践	基础医学、生物医药、药物合成、制药工程、微生物制剂、工业互联网、新一代人工智能、智能制造装备、药学、中药学、公共卫生、病毒学及病原学、智慧农业、文创设计与开发、现代翻译技术	5	是
20	2024年07月批次	浙江智联教育科技有限公司	2024智联教育创业联合基金	创业	3	是
21	2024年07月批次	江苏飞鹭网络科技有限公司	联合创投	不限	10	否
22	2024年07月批次	江苏雍航信息科技有限公司	工业互联网、新能源、智能制造、大数据、融媒体方向学生创新创业项目	不限	12	否
23	2024年07月批次	浙江高联检测技术有限公司	机械设计及其自动化	《机械原理》、《机械传动》、《机械原理及其自动化》、《机械设计》、《机械工程与测试技术》	2	否
24	2024年07月批次	成都世纪美扬科技有限公司	创新创业联合基金项目	测试分析、化学、化工、冶金、环境工程	25	否
25	2024年07月批次	营口阜康教学科技有限公司	创新创业联合基金项目	医学专业	10	是
26	2024年07月批次	北京芭星文化传播有限公司	芭星文化联合基金项目	文科艺术等方向	3	否
27	2024年07月批次	亥生（上海）科技有限公司	学生创新创业联合基金	不限	10	否
28	2024年07月批次	江苏华亚化纤有限公司	新工科建设学生培养	材料类、轻工类、信息类和机械类等工科专业领域	1	是
29	2024年07月批次	北京育见未来科技有限公司	界面交互设计及模型动画资源开发	不限	5	是
30	2024年07月批次	苏州莱恩生物医学健康管理有限公司	细胞研发制备、医疗美容、慢病管理、养生保健方向大学生创新创业项目	不限	16	否

31	2024年07月批次	内蒙古中关村能源联盟循环产业园有限公司	创新创业联合基金	不限	20	是
32	2024年07月批次	厦门风云智慧空间营造有限公司	2024年“创新创业联合基金”项目	不限	10	是
33	2024年07月批次	北京中绿中天生态环保科技股份有限公司	创新创业联合基金	不限	20	是
34	2024年07月批次	天津舜丽达君行生物科技有限公司	新医科方向创业联合基金项目	中医基础理论，中医临床基础，中医医史文献，方剂学，中医诊断学，中医学	3	是
35	2024年07月批次	厦门风云科技股份有限公司	2024年风云科技教育部产学研合作协同育人项目（创新创业联合基金项目）	不限	10	是
36	2024年07月批次	山东利恩斯智能科技有限公司	超高温耐辐射加速度传感器的研制	不限	1	是
37	2024年07月批次	上海督统绅科技集团有限公司	创新创业联合基金	不限	20	是
38	2024年07月批次	厦门算能科技有限公司	基于RISC-V CPU平台的创新创业实践	计算机、微电子、自动化、软件工程、人工智能	7	是
39	2024年07月批次	北京大美金信科技有限公司	创新创业联合基金	不限	20	是
40	2024年07月批次	国科莱恩生物医学工程(苏州)有限公司	干细胞技术、免疫细胞技术、菌群移植方向大学生创新创业项目	不限	16	是
41	2024年07月批次	山东一抹绿生态科技有限公司	新农科基金项目	自然保护与环境生态，农业资源与环境，野生动物与自然保护地管理，水产养殖学，动物科学，果树学	3	是
42	2024年07月批次	长城海工装备（江苏）有限公司	长城海工学生创新创业项目	不限	16	否
43	2024年07月批次	浙江高联检测技术有限公司	生物医学电子与传感器检测	《医学电子》、《医疗检测技术》、《医学信号与系统》、《生物医学工程》	2	是
44	2024年07月批次	广东中科智能区块链技术有限公司	国际数字人才联合培养项目	全国高等院校数据科学、人工智能、智能制造、计算机、信息工程、数学与统计学、金融学、财务管理、工商管理、市场营销、供应链、虚拟仿真、医疗急救等相关专业	5	是

45	2024年07月批次	广东智擎科技有限公司	项目孵化转化专项	不限。	3	否
46	2024年07月批次	江苏琼楼科技有限公司	琼楼学创	不限	30	否
47	2024年07月批次	上海佑莘教育科技有限公司	创新创业联合基金	不限	30	是
48	2024年07月批次	上海南去数字技术有限公司	创新创业联合基金项目	不限	25	是
49	2024年07月批次	中国电子系统工程第二建设有限公司	先进制程半导体超纯水纳米颗粒污染物检测与控制工艺研究	环境工程 给排水工程 市政工程	1	是
50	2024年07月批次	东方瑞通（北京）咨询服务有限公司	东方瑞通-技术创新俱乐部	不限	5	否
51	2024年07月批次	本源量子计算科技（合肥）股份有限公司	量子计算创新创业联合基金	量子信息科学、计算机、软件工程、物理、数学、化学、金融工程、人工智能等理工类专业	5	否
52	2024年07月批次	北京源年教育科技有限公司	新文科联合基金项目	外交学、艺术学、哲学、美学、宗教学、法学、体育学、国际关系	5	否
53	2024年07月批次	大工（青岛）新能源材料技术研究院有限公司	依托研究院经验，联合高校生创业项目开发建设	材料、储能等	5	是
54	2024年07月批次	上海尖精数字科技有限公司	创新创业联合基金	不限	30	是
55	2024年07月批次	北京未艾堂健康科技有限公司	创新创业联合基金	不限	20	是
56	2024年07月批次	深圳市伍壹叁电商集团有限公司	创新创业实践	不限	10	是
57	2024年07月批次	青岛蓝光晶科新材料有限公司	校企联合联动高校生就新材料、智能制造等领域创新创业项目建设	智能制造、新材料等	5	是
58	2024年07月批次	宁波安浮新能源科技有限公司	海洋工程、新能源、新材料方向学生创新创业项目	不限	12	否
59	2024年07月批次	的宝（上海）科技有限公司	创新创业联合基金项目	不限	20	是
60	2024年07月批次	辽宁云鼎数据科技有限公司	校企合作实干方案研究与应用	不限	5	是
61	2024年07月批次	重庆剑涛铝业有限公司	创新创业教育改革	思政类	5	否

62	2024年07月批次	广州华之尊光电科技有限公司	大学生创新创业联合基金	优先考虑建筑、城市规划、景观、视觉传达、工业设计、产品设计、室内设计、装潢、广告、家具、工艺美术、包装、服装、皮具、陶瓷、园林、航空、航海、机械、材料、医学、生物、化学，以及工程训练中心，开放创新实验室，创客工作平台等相关专业	2	否
63	2024年07月批次	济南银华信息技术有限公司	银华未来之星创新创业联合基金项目	计算机类、电子信息类、管理科学与工程、数学科学、物理科学、机电工程类等相关专业	2	是
64	2024年07月批次	北京勤牛创智科技有限公司	基于 Mirobot 机器人开展人工智能助力课程规划及设置	人工智能，机器人，机电一体化	1	是
65	2024年07月批次	大庆市大云科技有限公司	基于UNIX和ARM64架构的安全稳定的操作系统研发	计算机软件科学与技术 通信工程	5	是
66	2024年07月批次	搜伦（上海）网络科技有限公司	创新创业联合基金	不限	20	是
67	2024年07月批次	厦门算能科技有限公司	基于TPU平台的创新创业实践	计算机、微电子、自动化、软件工程、人工智能	9	是
68	2024年07月批次	北京学睿思教育咨询有限公司	学生项目	不限	10	否
69	2024年07月批次	首创建筑(福建)有限公司	2024年首创建筑产学研合作协同育人项目（创新创业联合基金）	不限	6	是
70	2024年07月批次	济南图忆教育科技有限公司	文科基础教育基金项目	法学，诉讼法学，经济法学，国际法学，知识产权，政治学，社会学，社会工作，社会政策，马克思主义理论，马克思主义发展史，马克思主义中国化研究，思想政治教育，课程思政，公安学，侦查学，民族学，体育学，体育人文社会学，体育教育训练学，武术与民族传统体育,运动康复	2	否
71	2024年07月批次	江苏匡集数科信息有限公司	“绿色低碳”“数字经济”“人工智能”“个性心理辅导服务”等方向大学生创新创业项目	不限	16	否

72	2024年07月批次	江苏匡集工业科技有限公司	“绿色低碳”“数字经济”“人工智能”等方向大学生创新创业项目	不限	16	否
73	2024年07月批次	上海储业信息科技有限公司	创新创业联合基金	不限	30	是
74	2024年07月批次	上海悻熠科技集团有限公司	创新创业联合基金	不限	30	是
75	2024年07月批次	术语通(重庆)数据科学研究院有限公司	创新创业联合基金项目	不限	2	是
76	2024年07月批次	中国电子系统工程第二建设有限公司	基于紫外光催化的超纯水痕量小分子有机物去除工艺研究	环境工程 给排水工程 市政工程	1	是
77	2024年07月批次	江苏润江国际供应链管理有限公司	“工业互联网”、“供应链管理”、“智能交通”、“跨境电商”方向学生创新创业项目	不限	16	否
78	2024年07月批次	吉林省健硕科技有限公司	健硕创新创业联合基金项目	不限	5	否
79	2024年07月批次	杭州英联科技有限公司	2024年7月杭州英联科技有限公司产学研合作协同育人项目	传感器、测控技术、电子线路设计、电力电子、过程控制、运动控制、虚拟现实、3D打印、虚拟仿真、机器人	10	否
80	2024年07月批次	谷歌信息技术(中国)有限公司	学生发展	谷歌开源技术	21	否
81	2024年07月批次	吉林省健硕科技有限公司	健硕创新创业联合基金项目	不限	5	否
82	2024年07月批次	江苏泛华进出口有限公司	“农作物培育”“农药”“农业机械”“跨境电商”等方向师资培训项目	不限	16	否
83	2024年07月批次	上海凌俐智能科技有限公司	创新创业联合基金	不限	25	是
84	2024年07月批次	国科莱恩生物医学工程(苏州)有限公司	干细胞技术、免疫细胞技术、菌群移植方向大学生创新创业项目	不限	12	否
85	2024年07月批次	成都百微电子开发有限公司	创新创业联合基金项目	不限	5	否
86	2024年07月批次	北京中社研信息科学研究院	创新创业教育实干方案应用	不限	10	是

87	2024年07月批次	英飞凌科技（中国）有限公司	英飞凌大学生创新训练项目	项目面向全国高校学生，包括但不限于电气工程类，汽车电子类，电子信息类，自动控制类，机械电子类，人工智能，信息安全及网络安全等相关专业学生。	10	是
88	2024年07月批次	弘成科技发展有限公司	创新创业教育改革	计算机信息、人工智能、大数据、软件工程、数字媒体	8	否
89	2024年07月批次	鑫执实业（上海）有限公司	创新创业联合基金	不限	25	是
90	2024年07月批次	浙江时代国际展览服务有限公司	创新创业	工商管理、会展经济与管理、国际经济贸易、金融学、市场营销、国际商务、旅游管理、艺术设计、广告学、传播学、建筑、工程管理、工业设计、行政管理、企业管理、体育学等专业	20	否
91	2024年07月批次	江苏弘博教育科技有限公司	弘博创新创业（学生申请）	不限	15	否
92	2024年07月批次	术语通(重庆)数据科学研究院有限公司	创新创业联合基金项目	不限	2	是

合计： 929

2024年开元教育科技有限公司 教育部产学合作协同育人项目申报指南 (2024年8月)

来源: 教育部产学合作协同育人项目平台 <https://cxhz.hep.com.cn>

一、主营业务介绍

开元教育科技有限公司成立于2017年,是领先的数字经济、中医药学等综合解决方案服务商和中医药学科竞赛服务提供商(著作权登记:国作登字-2024-A-00217799)。

2024年,公司拟在中医药理论传承与现代应用、中药材种植与生态保护、中医临床诊疗与新技术、中医药健康管理与公共卫生、中医药文化传播、中医药国际化、中医药信息化与智慧医疗、中医药教育资源开发与应用等领域,与高校紧密合作,推动中医药的现代化、产业化和国际化发展。

二、建设目标

在教育部指导下,开元教育科技有限公司开展产学合作协同育人项目,包含新医科建设、教学内容和课程体系改革、师资培训、实践条件和实践基地建设四大类,旨在贯彻党的二十大报告“促进中医药传承创新发展”精神,贯彻落实《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》、国务院《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》《“十四五”中医药发展规划》等文件精神,落实国家中医药发展战略,构建完善的中医药人才培养体系,推动中医药的传承与创新发展,提升中医药国际健康合作水平,弘扬中医药文化,以产业和技术发展的最新需求推动高校人才培养改革,促进中医药可持续发展。

三、项目内容

(一)新医科建设项目

中医药传承创新发展新医科建设内容如下:

1.多学科交叉融合平台建设。建立中医药与现代医学、工程、物理、文学等多学科交叉融合的研究平台,推动中医药在精准医学、转化医学、智能医学等新兴领域的发展。

2.创新课程体系。开发涵盖人工智能、大数据、物联网等新兴技术在中医药领域应用的课程,将中医药传承创新发展的最新科技成果、实践经验和行业需求融入课程设计。

3.实验室建设。建设中医药创新实验室和虚拟仿真实验项目,开发实习实训课程。

4.人才培养模式创新。探索和创新中医药人才培养模式,组织学生参与中医药相关的学科竞赛和科研实践活动。

(二)教学内容和课程体系改革项目

中医药传承创新发展教学改革项目内容如下:

1.将中医药传承创新发展相关的最新科技成果、实践经验和行业需求融入课程设计,更新现有课程大纲和教学计划。

2.通过“以赛促教、以赛促学、赛学融合”的方式,开发跨学科融合的中医药特色课程,涵盖数字经济、人工智能等新兴技术在中医药领域的应用。

3.开发配套教材和教学资源，设计和开发基于案例教学的课程内容，形成一套系统化、标准化的课程体系。

（三）师资培训项目

中医药传承创新发展师资培训项目内容如下：

1.师资培训课程开发。开发以中医药传承创新发展为主题的师资培训课程，通过“以赛促教、以赛促学、赛学融合”的方式，提升教师的实践能力和教学效果。

2.企业与高校合作举办培训。高校与企业共同制定培训计划和课程内容，分享最新的行业动态和实践经验。

3.实践能力提升。通过实地参观、实践操作、项目研究等方式，使教师能够将所学知识应用于实际教学中，增强教学的实用性和互动性。

4.教学研讨与交流。组织中医药传承创新发展的教学研讨会和交流活动，建立教师培训经验分享平台。

（四）实践条件和实践基地建设项目

中医药传承创新发展实践条件和实践基地建设项目内容如下：

1.实践基地建设。企业与高校共同建设中医药实践基地和虚拟仿真实验室，搭建真实的实践环境，提升学生的实践能力。

2.实习实训课程开发。开发针对中医药专业的实习实训课程，设计实际操作和项目驱动的实训课程。

3.企业实践机会。安排学生到企业进行实习和实践，了解中医药行业的最新发展和实际需求。

4.实践教学资源共享。开发并共享中医药传承创新发展的实践教学资源，建立在线实践教学平台。

四、申报条件

（一）可申报专业

根据中医药传承创新发展内容（包括但不限于中医药理论传承与现代应用、中药材种植与生态保护、中医临床诊疗与创新技术、中医药健康管理与公共卫生、中医药文化传播、中医药国际化、中医药信息化与智慧医疗、中医药教育资源开发与应用等），可申报门类涵盖医学、经济学、文学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等。例如，对于中医药国际化内容，中医药及其相关专业、国际经济与贸易、市场营销、艺术设计、工业设计、新闻传播、法律、英语等专业，均可申报。

（二）申报条件

1.新医科建设项目

（1）高校已开设与相关的专业或课程。

（2）学校须委派专人负责与企业对接。

（3）高校应具备开展多学科交叉融合研究的能力和条件，能够积极推动中医药与现代医学、工程、物理、文学等学科的结合，推动精准医学、转化医学、智能医学等新兴领域的发展。

2.教学内容和课程体系改革项目

（1）高校已开设与相关的专业或课程。

（2）学校须委派专人负责与企业对接。

（3）高校应具备更新课程大纲和教学计划的能力，能够将中医药传承创新发展的最新科技成果、实践经验和行业需求融入课程设计。

（4）高校应有能力开发和实施基于案例教学的课程内容，通过实际案例和

项目驱动教学，增强学生的实践能力和创新思维。

3. 师资培训项目

(1) 高校已开设与相关的专业或课程。

(2) 高校应组织相关教师参与培训，并提供必要的支持条件，如培训场地和配套设施等。

(3) 学校须委派专人负责与企业对接。

(4) 高校应有能力安排教师到企业进行实地学习和实践，提升教师的实践能力和行业视野。

4. 实践条件和实践基地建设项目

(1) 高校已开设与相关的专业或课程。

(2) 学校须委派专人负责与企业对接。

(3) 高校应具备建设中医药实践基地和虚拟仿真实验室的能力，能够提供先进的设备和技术支持，搭建真实的实践环境。

(4) 高校应有能力开发实习实训课程，提升学生的实践能力和创新思维。

五、建设要求

(一) 新医科建设项目

1. 多学科交叉融合平台建设。建立中医药与现代医学、工程、物理、文学等多学科交叉融合平台，推动中医药在精准医学、转化医学、智能医学等新兴领域的发展。

2. 创新课程体系。开发涵盖人工智能、大数据、物联网等新兴技术在中医药领域应用的课程，更新现有课程大纲和教学计划，将中医药传承创新发展的最新科技成果、实践经验和行业需求融入课程设计。

3. 实验室和研究中心建设。建设中医药创新实验室和虚拟仿真实验项目，开发实习实训课程。

4. 国际合作与交流。推动中医药国际合作交流，开展中医药传承创新发展的学术研讨会和交流活动。

5. 人才培养模式创新。探索和创新中医药人才培养模式，组织学生参与中医药相关的学科竞赛和科研实践活动。

(二) 教学内容和课程体系改革项目

1. 课程设计与更新。将中医药传承创新发展相关的最新科技成果、实践经验和行业需求融入课程设计，更新现有课程大纲和教学计划。通过学科竞赛，开发跨学科融合的中医药特色课程。

2. 教学资源开发。开发配套教材和教学资源，形成系统化、标准化的课程体系。

3. 现代教学手段应用。推动在线教学和混合式教学模式的应用，利用现代信息技术手段，丰富教学形式和手段。

4. 教学资源共享。开发并共享中医药传承创新发展的教学资源，包括教学视频、课件、案例分析等，建立在线教学资源平台。

(三) 师资培训项目

1. 培训课程开发。开发以中医药传承创新发展为主题的师资培训课程，涵盖最新的中医药科技成果、行业需求以及教学方法等内容。

2. 企业与高校合作举办培训。企业与高校共同组织教师培训，邀请中医药行业专家和企业技术人员进行授课，分享最新的行业动态和实践经验。

3. 实践能力提升。安排教师到企业进行实地学习和实践，了解中医药行业的

最新发展和实际需求。

4.教学研讨与交流。组织中医药传承创新发展的教学研讨会和交流活动，建立教师培训经验分享平台。

（四）实践条件和实践基地建设项目

1.实践基地建设。企业与高校共同建设中医药实践基地和虚拟仿真实验室。

2.实习实训课程开发。开发针对中医药专业的实习实训课程，涵盖中医药基础理论、临床操作、实验技能等内容。

3.企业实践机会。安排学生到企业进行实习和实践，了解中医药行业的最新发展和实际需求。

4.实践教学资源共享。开发并共享中医药传承创新发展的实践教学资源，包括实验视频、操作手册、案例分析等。

六、支持办法

支持新医科建设项目 5 项，教学内容和课程体系改革 5 项，师资培训项目 15 项，实践条件和实践基地建设项目 20 项。

（一）经费。新工科、新医科、新农科、新文科建设项目和教学内容和课程体系改革项目支持资金为 5 万元/项，师资培训项目支持 2 万元/项，实践条件和实践基地建设项目每项支持价值 20 万元的软件资源。

（二）开元教育科技有限公司将为立项项目提供必要的支持。在项目周期内，保持双向沟通和交流，促进建设项目的顺利进行。

（三）进行项目评审和交流。在项目周期内，对项目进行总结和交流，巩固建设成果，并为公开共享建设成果给所有学校做准备。

七、申请办法

1.申报者应在产学合作协同育人平台(<http://cxhz.hep.com.cn>)注册教师用户，填写申报相关信息，并下载《教育部产学合作协同育人项目申报书》进行填写。

2.项目申报人须在平台项目申报截止时间前将加盖高校校级主管部门公章的申请书形成 PDF 格式电子文档（无需提供纸质文档）上传至平台。若有任何疑问，请与企业项目负责人联系。企业项目负责人：李老师，电话：18565685800，邮箱：kyjysz@126.com。

3.开元教育科技有限公司将于项目申报结束后组织专家进行项目评审，并及时公示入选项目名单。

4.开元教育科技有限公司将与项目申报负责人所在高校签署立项项目协议书。立项项目周期为 1 年，所有工作应在立项项目协议书约定的项目周期内完成。项目到期后，项目负责人通过项目平台提交结题报告及项目成果，开元教育科技有限公司将对项目进行验收。

2024 年开元教育科技有限公司

教育部产学合作协同育人项目申报指南（2024 年 8 月）

中医药传承创新发展创新创业联合基金项目

来源：教育部产学合作协同育人项目平台 <https://cxhz.hep.com.cn>

说明

- 1.本科高校（包含职业本科）学生可以申报创新创业联合基金项目。
- 2.教师不可以申报教育部产学合作协同育人项目创新创业联合基金项目。
- 3.本科高校教师可申报新工科、新医科、新农科、新文科建设项目、教学内容和课程体系改革、师资培训、实践条件和实践基地建设项目、创新创业教育改革五个类型，也可申报教育部供需对接就业育人项目。
- 4.教育部产学合作协同育人项目平台 <https://cxhz.hep.com.cn>，本科高校教师和学生（本科、硕士、博士）可申报。
- 5.教育部供需对接就业育人项目平台 <https://www.ncss.cn/jyyr>，本科和高职学校教师可申报，学生不可以申报。

一、主营业务介绍

开元教育科技有限公司成立于 2017 年，是领先的数字经济、中医药学等综合解决方案服务商和中医药学科竞赛服务提供商（著作权登记：国作登字-2024-A-00217799）。

2024 年，公司拟在中医药理论传承与现代应用、中药材种植与生态保护、中医临床诊疗与新技术、中医药健康管理与公共卫生、中医药文化传播、中医药国际化、中医药信息化与智慧医疗、中医药教育资源开发与应用等领域，与高校紧密合作，推动中医药的现代化、产业化和国际化发展。

二、建设目标

在教育部指导下，开元教育科技有限公司开展产学合作协同育人项目创新创业联合基金项目，旨在贯彻党的二十大报告“促进中医药传承创新发展”精神，贯彻落实《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》、国务院《中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）》《“十四五”中医药发展规划》等文件精神，落实国家中医药发展战略，构建完善的中医药人才培养体系，推动中医药的传承与创新发展，提升中医药国际健康合作水平，弘扬中医药文化，以产业和技术发展的最新需求推动高校人才培养改革，促进中医药可持续发展。

三、项目内容

中医药传承创新发展创新创业联合基金项目，旨在支持高校学生进行创新创业实践，帮助学生将学术研究和创新想法转化为实际应用。

（一）项目方向（建议）

1. 中医药理论传承与现代应用：鼓励学生在传统中医药基础上进行创新研究和实践；进行中医药理论在现代医学中的应用场景及其可行性分析；利用现代科技手段（如基因组学、分子生物学等）进行验证；利用人工智能技术对中医经典理论进行数据挖掘，寻找新的应用方向或治疗方法。
2. 中医临床诊疗与新技术：提出针对特定疾病（如糖尿病、心脑血管疾病）的中医临床诊疗方案；展示如何结合现代医学技术（如影像诊断、基因检测、分子生物学技术）提高

中医诊疗效果；利用人工智能技术开发中医辅助诊疗系统；通过模拟诊疗、病例分析等方式展示方案的实际应用效果，并进行临床验证（如使用动物模型或实际临床案例）。

3. 中药材种植与生态保护：设计中药材种植项目，选择适宜的中药材品种（如黄芪、甘草、当归），包括选地、育苗、种植、管理等全流程；提出中药材种植过程中的生态保护措施；利用大数据技术监测和分析中药材生长情况，优化种植方案。

4. 中医药健康管理与公共卫生：设计一个中医药健康管理项目，涵盖预防、保健、康复等方面；利用大数据技术收集和分析项目实施效果的数据，展示项目在促进健康、预防疾病方面的具体成效。

5. 中医药文化传播：策划一个中医药文化传播活动，选择合适的传播渠道（如多媒体、社交媒体等）；制作高质量的传播内容，介绍中医药文化的核心理念和实际应用；利用人工智能技术进行内容推荐和传播效果分析，提高传播的精准性和影响力。

6. 中医药国际化：分析目标国际市场的需求和中医药产品的市场潜力；制定针对目标市场的国际贸易策略；通过实际案例或模拟贸易活动，使用数据分析工具，评估贸易策略的实际效果；利用人工智能技术进行市场分析和贸易策略优化。

7. 中医药信息化与智慧医疗：开发中医药相关的信息化应用或平台，如中医药数据共享平台、远程诊疗系统等；利用人工智能和大数据技术进行中医药数据分析、智能诊断和个性化治疗方案推荐。

（二）中医药传承创新发展比赛

为推动“以赛促教、以赛促学、赛学融合”理念，设立中医药传承创新发展比赛。通过比赛，学生可以将理论知识与实际应用相结合，比赛内容包括但不限于上述7个方向。

四、申报条件

1. 可申报专业：根据中医药传承与创新发展的内容（包括但不限于中医药理论传承与现代应用、中药材种植与生态保护、中医临床诊疗与技术创新、中医药健康管理与公共卫生、中医药文化传播、中医药国际化、中医药信息化与智慧医疗、中医药教育资源开发与应用等），可申报的专业领域涵盖医学、经济学、文学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等。例如，针对中医药国际化内容，中医药及相关专业、国际经济与贸易、市场营销、艺术设计、工业设计、新闻传播、法律、英语等专业均可申报。

2. 团队组成：申报团队应由3—5名在校学生组成，需指定一名项目负责人。

3. 创新性：项目需具备创新性和可行性，有明确的研究目标和实施方案。

4. 合作意愿：申报团队需与企业保持良好的沟通和合作，积极参与企业安排的培训和实践活动。

5. 鼓励同一学校不同专业学生或跨学校申报，促进跨学科交叉融合，推动新医科、新工科、新农科、新文科建设。

五、建设要求

1. 项目实施计划：团队需制定详细的项目实施计划，包括研究目标、方法、步骤和预期成果。

2. 阶段性汇报：项目需按季度向企业提交阶段性进展报告，接受企业的监督和指导。

3. 成果展示：项目结束后，团队需进行成果展示和总结，提交完整的项目报告和相关成果材料。

4. 持续改进：根据企业和指导教师的反馈，持续改进项目方案，提高项目的质量和可行性。

六、支持办法

拟支持中医药传承创新发展创新创业联合基金项目25项。

1. 资金支持：每个入选项目将获得2万元/项的资金支持，用于项目的研究、开发和实

施。

2. 指导教师: 企业将为每个项目配备专业的指导教师, 提供技术指导和项目管理支持。

3. 实践机会: 安排学生到企业进行实习和实践, 了解行业最新动态和实际需求, 提升实践能力。

4. 进行项目评审和交流: 在项目周期内, 保持双向沟通和交流, 促进建设项目的顺利进行; 对项目进行总结和交流, 巩固建设成果, 并为公开共享建设成果给所有学校做准备。

七、申请办法

1. 申报者应在产学合作协同育人平台 (<http://cxhz.hep.com.cn>) 注册学生用户, 填写申报相关信息, 并下载《教育部产学合作协同育人项目申报书》进行填写。

2. 项目申报人须在平台项目申报截止时间前将加盖高校校级主管部门公章的申请书形成 PDF 格式电子文档 (无需提供纸质文档) 上传至平台。若有任何疑问, 请与企业项目负责人联系。企业项目负责人: 李老师, 电话: 18565685800, 邮箱: kyjysz@126.com。

3. 开元教育科技 (深圳) 有限公司将于项目申报结束后组织专家进行项目评审, 并及时公示入选项目名单。

4. 开元教育科技 (深圳) 有限公司将与项目申报负责人所在高校签署立项项目协议书。立项项目周期为 1 年, 所有工作应在立项项目协议书约定的项目周期内完成。项目到期后, 项目负责人通过项目平台提交结题报告及项目成果, 开元教育科技 (深圳) 有限公司将对项目进行验收。

开来科技（深圳）有限公司

第四期教育部供需对接就业育人项目申报指南

来源：教育部供需对接就业育人项目平台 <https://jyyr.ncss.cn/>

项目期别：第四期

企业名称：开来科技（深圳）有限公司

企业成立年限：3 年及以上

企业总部所在省份：广东省

企业分公司所在省份：广东省,北京市,山东省,四川省

企业类型：民营企业

企业行业：科技服务行业

企业属于：其他

是否参加过往期就业育人项目：是

企业简介：开来科技（深圳）有限公司成立于 2017 年 1 月，注册资本人民币 6000 万元，是先进的电子商务、国际贸易、智慧交通、人工智能、航天科技、软件开发、数字经济综合解决方案服务商。开来科技（深圳）有限公司参与了第一期、第三期教育部供需对接就业育人项目、10 批教育部产学研合作协同育人项目、2 批吉林省高等教育教学改革课题（产学研合作协同育人项目专项）和新疆维吾尔自治区产学研合作协同育人项目。

建设目标：在教育部高校学生司指导下，开展供需对接就业育人项目，旨在将企业用人需求纳入高校教学和培养体系，帮助用人单位培养和招聘更多实用型、复合型和紧缺型人才，推动高校人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接，促进高校毕业生更加充分更高质量就业。

一、定向人才培养培训项目

项目类型：定向人才培养培训项目

该项目类型拟合作数量：20

拟提供直接经费支持：200000 元

直接经费主要用途：企业为项目实施提供经费支持 1 万元/项，主要用于专业建设等方面。

拟提供资源价值经费支持：2000000 元

资源价值主要用途：企业为每个项目提供价值 10 万元的软件资源，用于学生实习实训，掌握真实生产作业流程，熟悉真实生产环境，实现学校和用人单位之间无缝衔接。

拟合作期限：1 年

拟合作高校类型：双一流建设高校,其他本科高校,高职高专院校

拟合作专业：专业不限

项目内容：（1）项目合作时间 1 年。（2）在高校设立 20 个特色班级，拟从相关专业遴选优秀学生，每班计划培养 10 人。（3）科学合理制定人才定向培养方案，实施校企“双导师”制度，定期考核学生学习情况，确保学习质量。

高校报名条件：（1）本科高校和高职院校均可申报。（2）高校应开设支持专业或相关专业，每届相关专业毕业生不低于 30 人。（3）高校负责招生、教学、学籍管理，提供必要的场地等硬件条件支持，按时向企业提供学生在校学习期间的详细情况，每年年底能够提供当年总结及来年计划。（4）高校同意企业参与相关课程和教学内容设置，以开放的态度

共同研制培养计划和教学方案，为专业课程设计和职业能力培训提供必要的师资和专业支持。

高校任务：(1) 根据公司用人需求，实施学科交叉融合，培养复合型人才，提供详细教学计划及课程大纲。(2) 把产业最新技术和最新进展融入教学内容和课程体系。(3) 制定培训计划，配合公司开展“行业企业前沿发展主题”培训，会同公司开发实践案例。

(4) 撰写相关论文复制共享项目成果。

项目联系人姓名：李昌奎

联系方式：13229960002

联系人邮箱：klkjsz@163.com

二、就业实习基地项目

项目类型：就业实习基地项目

该项目类型拟合作数量：20

拟提供直接经费支持：200000 元

直接经费主要用途：企业为项目实施提供经费支持 1 万元/项，用于实习实训等方面。

拟提供资源价值经费支持：2000000 元

资源价值主要用途：企业为每个项目提供价值 10 万元的软件资源，用于学生实习实训，掌握真实生产作业流程，熟悉真实生产环境。

拟合作期限：1 年

拟合作高校类型：双一流建设高校,其他本科高校,高职高专院校

拟合作专业：专业不限

项目内容：(1) 项目合作时间 1 年。(2) 企业授予合作高校为毕业生就业实习基地，每年接纳相关专业 5 名学生进企业实习。(3) 主动向高校提供人才需求信息，在学生社会实践、就业等方面，为协议高校学生提供便利与支持。

高校报名条件：(1) 本科高校和高职院校均可申报。(2) 高校应开设支持专业或相关专业，每届相关专业毕业生不低于 30 人。(3) 高校按照协议配合办理学生实习手续，会同公司对学生考核；考核合格后由公司出具相应证书，并优先落实就业岗位。

高校任务：(1) 校企双方共建实践教学基地。(2) 双方共同拟定就业实习方案：包括实习周期、能力培养目标、实习实践项目、实习要求、实习考核评价体系等。(3) 高校结合实践教学需要，根据校企双方达成的合作协议，安排学生进行实习。(4) 对参加项目的学生做好安全教育，强化学生安全管理，健全突发事件应急处置制度机制。(5) 撰写相关论文复制共享项目成果。

项目联系人姓名：李昌奎

联系方式：13229960002

联系人邮箱：klkjsz@163.com

三、人力资源提升项目

项目类型：人力资源提升项目

该项目类型拟合作数量：20

拟提供直接经费支持：200000 元

直接经费主要用途：企业为项目实施提供经费支持 1 万元/项，主要用于教师培训和教学能力提升等方面。

拟提供资源价值经费支持：2000000 元

资源价值主要用途：企业为每个项目提供价值 10 万元的软件资源，用于教师培训、掌握真实生产作业流程和真实业务。

拟合作期限：1 年

拟合作高校类型：双一流建设高校,其他本科高校,高职高专院校

拟合作专业：专业不限

项目内容：（1）项目合作时间1年。（2）校企双方定期互派工作人员开展挂职交流，协同开展毕业生就业创业、行业发展、团队建设等专门研究，深化互利合作和流程再造。（3）企业与高校建立定向招聘关系，优先到合作高校举办校招活动，打造人才工作站或专门人才基地。（4）公司与高校合作举办人力资源专门研讨会，或设立课题进行专题研究，提高公司人力资源建设水平。

高校报名条件：（1）本科高校和高职院校均可报名。（2）学校聘请公司有关专家担任学校大学生职业导师，动员知名专家学者参与公司人力资源建设及产品研发，为企业员工提供相关培训。

高校任务：（1）公司与高校每年开展为期不少于2周的人员挂职交流，与设计、研发或顶岗工作，进行项目研究，合作举办1场人力资源专题研讨班。（2）学校参与行业论坛、行业交流活动。（3）参加1-2次公司组织的培训。（3）完成项目论文，形成可借鉴的经验、方法并复制推广。

项目联系人姓名：李昌奎

联系方式：13229960002

联系人邮箱：klkjsz@163.com